

**PANEVĖŽIO KOLEGIJOS**  
**VADYBOS IR VERSLO KATEDRA**  
**STUDIJŲ PROGRAMOS REKLAMOS VADYBA**

**REKOMENDACIJŲ ĮGYVENDINIMO PAŽANGOS ATASKAITA**  
(Programa vertinta 2013 m.)  
2016-06-29  
Panevėžys

<b>Eil. Nr.</b>	<b>Ekspertų rekomendacijos</b>	<b>Aukštosios mokyklos atlikti darbai arba planuojami veiksmai</b>	<b>Rekomendacijų įgyvendinimo terminai</b>	<b>Pastabos</b>
1.	<p>Studijų tikslas turėtų būti aiškesnis ir nedviprasmiškas, orientuotas į būsimus studentus bei darbdavius.</p> <p>Skirti dėmesi studijų rezultatų supratimui, kad studentai tikrai suvoktų visos programos ir atskirų programos dalykų ir (ar) modulių tikslų reikšmę bei svarbą.</p>	<p>Patikslinti studijų programos tikslą, studijų rezultatus labiau susisteminti, atkreipiant dėmesį į bendrųjų kompetencijų tobulinimą</p> <p>Organizuoti studijų įvado pristatymą pradedantiems studijuoti Reklamos vadybos studijų programą</p> <p>Pradedant dėstyti dalyką skirti valandas studijų dalyko rezultatų, dalyko reikalingumo pristatymui</p>	<p>2015 vasaris-balandis</p>	<p>Rekomendacija bus įgyvendinta iki 2016-08-16</p> <p>Įvadas į studijas yra organizuojamas visiems kolegijos pirmo kurso studentams pirmosiomis studijų dienomis rugsėjo mėn. Išstėtinių studijų studentams įvadas į studijas organizuojamas pirmomis sesijos dienomis.</p> <p>Studijų reglamento 12.1. punkte yra nurodyta, kad „Pradedamas dėstyti dalyką (modulį) dėstytojas supažindina studentus su dėstomo dalyko (modulio) aprašu, nurodo programos turinį, apimtį, studijų metodus, studijų rezultatų vertinimo tvarką, pateikia studijoms reikalingų informacijos šaltinių sąrašą bei būtinus studijų darbų metodus nurodymus.</p> <p>Ši nuostata dėstytojams primenama kiekvieno semestro pradžioje vykstančiame katedros posėdyje.</p> <p>Kolegijoje yra patvirtinta (2015-03-17 Nr. V1-37) „Dėstytojų ir tyrėjų kvalifikacijos tobulinimo programa 2015-2017 metams“, kurioje numatyti uždaviniai, priemonės ir asignavimai visiems metams. Šios programos vykdymą kontroliuoja direktoriaus pavaduotojas studijoms. 2015 m. buvo skirta 17 200 Eur (iš jų</p>
		<p>Taikyti ir diegti naujus dėstytojų metodus, atitinkančius studentų poreikius</p>	<p>2015 – 2018 m.</p>	

	Organizuoti dėstytojams seminarus apie naujų mokymo metodų taikymą studijų programų rezultatų pasiekimui	2015-2018 m.	4300 Eur) kolegijos pajamos), 2016 m. - 19 500 Eur (iš jų 8000 Eur) kolegijos pajamos. 2016 m. rudenį planuojamas seminaras dėstytojams apie aktyvius mokymosi metodus. 2015 m. kolegijos dėstytojams vyko 2 seminarai skirti studijų programų rengimui ir tobulinimui.
2. Programa turėtų būti lankstesnė; Daugiau dėmesio skirti nacionaliniams ir tarptautiniams rinkoms, neapsiriboti tik savo regionu.	Viešinti reklamos srities darbuotojams neformaliu būdu igytų kompetencijų įskaitymo galimybes, tokiu būdu pritraukiant juos studijuoti į aukštesnius kursus	2015-2018 m.	Informacija apie galimybę reklamos srities darbuotojams neformaliu būdu igytų kompetencijų įskaitymo yra viešinama kolegijos tinklapyje <a href="http://panko.lt/neformalaus-svietimo-centras/kompetenciju-pripazinimas/">http://panko.lt/neformalaus-svietimo-centras/kompetenciju-pripazinimas/</a> Ši galimybė nuolat akcentuojama, organizuojant susitikimus su darbdaviais. 2015 – 2016 m. buvo organizuotos 2 apvalaus stalo diskusijos. Ši galimybė yra viešinama tiek studijų programos komiteto kompetencijų ribose, tiek bendrai visos kolegijos. Studijų programos komiteto narys G.Rudokas atsakingas už tikslinį programos viešinimą.
	Organizuoti dėstytojų bendras paskaitas su reklamos įmonių atstovais	2015-2018	2015 – 2016 m. kolegijoje nebuvo surinkta Reklamos vadybos studentų grupė, tačiau katedros lektorė organizavo bendrą paskaitą su Internetinės reklamos portalo savininku, žurnalistu kitų vadybos kryptims studijų programų studentams. Informacija buvo viešinama kolegijos tinklapyje <a href="http://panko.lt/apie-kolegija/atvira-paskaita-su-zurnalistu-elektoriniu-portalu-savininku-rolandu-meliumu/">http://panko.lt/apie-kolegija/atvira-paskaita-su-zurnalistu-elektoriniu-portalu-savininku-rolandu-meliumu/</a> ir socialinio tinklo Facebook kolegijos profilyje. Bendros paskaitos su verslo atstovais įvairiomis temomis vyksta nuolat.
	Sukurti Panevėžio kolegijos reklamos vadybos studijų programos Facebook diskusijų grupę, tokiu būdu viešinant studijų programą	2015 kovas - birželis	Facebook diskusijų grupė nebuvo sukurta dėl didelio Kolegijos profilio apkrovimo. Nuspresta naudoti kietus viešinimo būdus: žaidimus ir specializuotas laidas radijo stotyje „Pulsas“ (2016 m. gegužės – birželio mėn.) Panevėžio mieste – reklamomis autobusas. Visose spausdintos reklamos priemonėse – akcentuojama atnaujinta Reklamos vadybos studijų programa.
	Dalyvauti dėstytojams ir studentams pagal galimybes tarptautinėse reklamos produktų ir technologijų mugėse	2015-2018	2015 – 2016 m. kolegijoje nebuvo surinkta Reklamos vadybos studentų grupė, todėl studentai nedalyvavo mugėse. Dėstytojais dalyvauja mugėse pagal jų dėstomų dalykų specifika.

<p>3.</p> <p>Kviesti dėstyti daugiau dėstytojų, turinčių darbo patirties reklamos srityje.</p> <p>Priimti dėstytojų, turinčių patirties reklamos srityje, i pagrindines pareigas.</p>	<p>Planuoti dėstytojams praktinius užsieninius kartu su praktikais iš reklamos srities.</p> <p>Siūlyti priimti i pagrindines pareigas kolegijos dėstytoją G.Rudoką dėstyti moduli</p>	<p>Nuolat</p> <p>2016-2017</p>	<p>Dėstytojai nuolat konsultuoja kolegas bei konsultuojasi su kolegijos Tarptautinių ryšių ir komunikacijos bei viešųjų pirkimų skyriaus planuojant Kolegijos reklaminių priemonių gamybą, renginių organizavimą, studijų programų viešinimą.</p> <p>Dėstytojas G.Rudokas bus priimtas dėstyti i nuolatinės pareigas 2016 m. rugsėjo mėn. jeigu tik bus surinkta Reklamos vadvybos studentų grupė.</p>
<p>Aktyvinti bendradarbiavimą su regiono, šalies ir tarptautinių reklamamos pramonės įmonių atstovais</p>	<p>Organizuoti apskritiojo stalo diskusiją, pakviečiant reklamamos įmonių atstovus.</p> <p>Nuvykti bent i vieną Lietuvos marketingo asociacijos organizuojamą respublikinį renginį/seminarą.</p> <p>Pleisti bendradarbiavimo formas su reklamos įmonėmis.</p>	<p>2015 vasaris-spalis</p> <p>Nuolat</p>	<p>2015 m. Kolegija sudarė 29 bendradarbiavimo sutartis su įvairiomis įmonėmis ir organizacijomis. 2016 m. (iki birželio mėn.) – 25 sutartys. Net 85 proc. įmonėse reklamos vadvybos studentai galėtų atlikti praktiką, baigiamieji darbai virstų „užsakomaisiais darbais“. Kol nėra surinktos grupės, gana sudėtinga planuoti papildomas veiklas su verslu. 2015 m. kolegija baigė vykdyti projektą, kurio metu Šiaurės Lietuvos regiono aukštos kvalifikacijos specialistams buvo parengta neformalaus ugdymo programa bei pravesti mokymai „Reklamos gamybos technologijos“ (40 val.). Šiuo metu šie mokymai siūlomi ir kitoms įmonėms.</p>
<p>Atnaujinti/papildyti studijų dalykų turinį apie kūrybišką reklamą.</p>	<p>Papildyti studijų programą naujais dalykais:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezentacijų kūrimas (pasirenkamas dalykkas)</li> <li>• Transliuojamoji reklama (pasirenkamas dalykkas)</li> <li>• Kūrybinės strategijos</li> </ul> <p>Kiekvienais metais papildyti laisvai pasirenkamų dalykų sąrašą dalykais apie kūrybiškumą.</p>	<p>2015 kovas-balandis</p> <p>Kasmet iki naujo semestro pradžios</p>	<p>Dalykų aprašai bus pilnai parengti iki 2016-08-16</p> <p>Sąrašas papildytas.</p> <p>2016 m. balandžio mėn. buvo organizuotas apskritiojo stalo diskusija su verslo įmonėmis partneriais.</p> <p>Planuojama nuvykti 2016 – 2017 m.</p>

	Skatinti dėstytojų mokslo taikomosios veiklos plėtoje	„Reklamos technologijos“	gamybos	Nuolat	„Dėstytojų ir tyrėjų kvalifikacijos tobulinimo programoje 2015-2017 metams“ yra numatyta atskira finansavimo eilutė „Kolegijos periodinio leidinio leidybai“ - kiekvienai metais 1000 eurų. Taip pat šioje programoje yra numatyta skatinti dėstytojų ir tyrėjų studijas ir tyrimus prioritinės Kolegijos plėtos srityse. Si veikia vykdoma nuolat, ypač suintensyveja rengiantis tradicinei kasmetinei tarptautinei mokslinei konferencijai, kurią kolegija organizuoja su užsienio partneriais kiekvienų metų rudenį.
	Gerinti personalo užsienio kalbų žinias	Organizuoti užsienio dėstytojams	specialybines kalbos kursas	Nuolat	Kolegijoje kiekvienais metais organizuojami skirtingo lygio užsienio kalbų kursai. 2015 m. 30 kolegijos dėstytojų baigė B2 lygį, šiuo metu 25 mokosi A2 lygį.
		Bendradarbiaujant su Tarptautinių ryšių ir Komunikacijos skyriumi įtraukti du programos dėstytojus į 2015/2016 m.m. Erasmus tarptautinio mobilumo planą		2015-2016	Į 2015-2016 m. planą įtraukti 5 katedros dėstytojai. D.Končiuvienė 2016 m. gegužės mėn. stažavosi Austrijos mokslo akademijoje. A.Gudgalienė stažavosi Latvijos universitete ir Daugpilio universitete. L.Unterhauser stažavosi studentų praktikų, įdarbinimo ir konsultavimo agentūroje Austrijoje.
		Sinūlyti atvykstantiems Erasmus studentams rinktis dalykus „Reklamos teorija ir praktika“, „Integrutos komunikacijos“ (anglų kalba)		2015-2016	2015 – 2016 m.m. atvykė Erasmus studentai (3 iš Lenkijos Wloclavek aukštosios mokyklos ir 2 turkai iš Adnan Menders ir Ankaros universitetų mokėsi „Integrutos komunikacijos“ ir „Informacijos valdymo“ dalykus. Per 2016 m. bus parengtas dalyko „Reklamos teorija ir praktika“ aprašas ir medžiaga anglų kalba.
4.	Atnaujinti bibliotekos išteklius (periodika, socialinė žiniasklaida, verslo teisė), ypač užsienio kalba, skatinti studentus naudotis duomenų bazėmis	Į planuojamą bibliotekos išteklių pirkimo planą įtraukti literatūros užsienio kalba, užtikrinančios programos rezultatų įgyvendinimą	Į planuojamą bibliotekos išteklių pirkimo planą įtraukti prenumeruojamos periodikos apie	2015-2016	2015 m. užsakytos el. knygos iš VGTU, KTU ir VU Bibliotekos darbuotojai nuolat konsultuoja studentus, pagal poreikį dėstytojus apie tarptautinių mokslinių duomenų bazių naudojimą.

	reklama, media ir pan. tematikomis			
	Papildyti reikalavimus rašto darbams privalomu reikalavimu naudoti bent du šaltinius iš duomenų bazių	2015 birželis		Papildyta.
	Reklamos vadybos baigiamųjų darbų metodiniuose reikalavimuose numatyti, kad baigiamajame darbe turi būti naudojami ne mažiau kaip 3 šaltiniai iš kolegijos prenumeruojamų duomenų bazių	2015 balandis		Kadangi 2015-2016 m. nebuvo studijuojančių Reklamos vadybą, atskirai metodiniai nebuvo atnaujinti. Panevėžio kolegijos Akademinės tarybos 2015 m. birželio 17 d. nutarimu Nr. V4-7 buvo atnaujintas „Baigiamųjų darbų (projektų) rengimo ir gyrimo tvarkos aprašas“.
Skatinti studentus ir dėstytojus aktyviau naudotis Moodle, išnaudojant visus teikiamus šios aplinkos privatumus	Parengti ir patalpinti visų studijų krypties dalykų medžiagą virtualioje aplinkoje	2015-2018		Kadangi 2015-2016 m. nebuvo studijuojančių Reklamos vadybą, dėstytojai nebuvo skatinami patalpinti visą medžiagą virtualioje aplinkoje. Dalis medžiagos yra patalpinta. Surinkus 2016-2017 m. grupę, tai bus padaryta. 2015 m. buvo organizuojamas dėstytojams seminaras tema „Apsirengimas nuotoliniems studijoms“
5. Programos vadovai ir dėstytojai turėtų skatinti studentus aktyviau dalyvauti taikomųjų mokslinių tyrimų projektuose;	Skatinti studentus kartu su dėstytojais dalyvauti SMD veikloje ir rengti publikacijas, pranešimus, straipsnius reklamos vadybos tematika (konferencija – „Mokslo šakys“)	2015-2018		Dėstytojai skatina ir studentus rengti pranešimus tradicinei studentų konferencijai „Mokslo šakys“ 2016 m. Erasmus studentas iš Ankaros universiteto parengė pranešimą „Evaluation of integrated communication system of Turkish airlines“.
Didinti studentų judumą	Rasti bent du tarptautinius partnerius, su kuriais būtų sutarta dėl Reklamos vadybos studentų akademinių mainų	2015-2018		Per 2015-2016 m.m. pasirašytos 9 naujos Erasmus sutartys dėl vadybos krypties studentų Erasmus mainų 1 – Latvijos Daugavpils University; 5 Turkijos (Cankiri Karatekin University, Ordu University, Selahaddin Eyyubi University, IZMIR University, Ginesur University) 3 Lenkijos (Copermicus University, Torun University, Powislanska Szkola Wyzsza in Kwidzyn) Jeigu 2016-2017 m.m. bus surinkta studentų grupė bus krypingai dirbama dėl studentų mainų tiek praktikos tiek

<p>Skirti didesni dėmesį specialybiniams dalykams, įvertinant jų turinį, didinti jų skaičių, kreditų apimtį</p>	<p>Papildyti/keisti jau esamų studijų programos dalykų/modulių pavadinimus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Į modulį „Reklamos gamybos ir grafinės raiškos technologijos“ įtraukti dalyką „Poligrafija“</li> <li>• Dalyką „Integruota komunikacija“ keisti į dalyką „Integruota komunikacija ir kūrybinės strategijos“</li> <li>• Dalyko pavadinimą „Projektų vadyla“ keisti į dalyką „Reklamos kampanijų valdymas + kursinis darbas“</li> <li>• Dalyko pavadinimą „Reklamos teorijos pagrindai“ keisti į dalyką „Reklamos teorija ir praktika“</li> <li>• Dalyko pavadinimą „Verslo ekonomika“ keisti į dalyką „Verslo įmonių ekonomika“</li> </ul> <p>Atnaujinti studijų programos dalykų turinį, literatūros sąrašus</p>	<p>2015 kovas-birželis</p>	<p>studijų srityje. Naujas Reklamos vadymos studijų planas patvirtintas Studijų programos komitete 2014-04-07 Nr. VS15-7 ir patvirtintas AT 2014-06-25 Nr. V4-8</p>
<p>Daugiau studijų programos dalykų reikėtų dėstyti anglų kalba</p>	<p>Parengti ne mažiau kaip du dalykų aprašus užsienio kalba</p>	<p>2015 kovas-spalis</p>	<p>Dalykų „Integruota komunikacija ir kūrybinės strategijos“ „Reklamos teorija ir praktika“ ir „Informacijos valdymas“ aprašai bus parengti anglų kalba iki 2016-08-16</p>
<p>Siūlytina į studijų procesą integruoti daugiau dalykų, kurie būtų susiję su absolventų įsidarbinimu bei karjeros siekais</p>	<p>Ižanginės studijų savaitės metu pristatant dėstomų dalykų programas ir studijų rezultatus, informuoti studentus apie galimybę rinktis Karjeros valdymo laisvai pasirenkamą dalyką</p>	<p>Studijų pradžioje</p>	<p>Kolegijos organizuojamas „Ivadas į studijas“ pirmosiomis rugsėjo dienomis, iššestinių grupių studentams – pirmos sesijos dienomis.</p>

6.	Stiprinti ryšius su šalies ir tarptautiniais partneriais, kurie būtų susiję būtent su Reklamos vadybos studijų programa	Kaupiti ir sisteminti duomenis apie potencialius tarptautinius partnerius reklamos srityje, bendradarbiaujant su Tarptautinių ryšių ir komunikacijos skyriumi	Nuolat	Informacija apie tarptautinius partnerius kaupiama Tarptautinių ryšių ir komunikacijos skyriuje. Apie sudarytas naujas sutartis informacija platinama nuolat el. paštu. Susisteminta informacija apie partnerius pateikiama kolegijos tinklapyje <a href="http://panko.lt/kontaktai/partneriai/tarptautiniai-partneriai/">http://panko.lt/kontaktai/partneriai/tarptautiniai-partneriai/</a>
	Reikėtų idiegti integruotą grįžamojo ryšio sistemą, kad būtų galima sužinoti socialinių dalininkų nuomonę apie studijų programą (pvz. apie praktišką atlikusius studentus); Įvertinę dėstytojų darbą (atlikus apklausą), studentai savo vertinimus turėtų aptarti su dėstytojais (tokiu būdu studentai gali sužinoti kokių priemonių ketina imtis programų vadovai)	Periodiškai informuoti katedros dėstytojus apie potencialius tarptautinius partnerius ir galimybes rengti tarptautinius projektus reklamos vadybos srityje		Informacija siunčiama nuolat. Informacija apie projektines galimybes skelbiama ir tinklapyje <a href="http://panko.lt/projektu-skyrius/">http://panko.lt/projektu-skyrius/</a>
	Lankščiau reaguoti į darbo rinkos pokyčius, įtraukiant socialinius dalininkus į studijų programos kokybės valdymą: <ul style="list-style-type: none"> <li>• organizuoti socialinių dalininkų anketines apklausas;</li> <li>• kviesiti studentų praktikos vadovus, darbdavius ir absolventus į apskrito stalo diskusijas;</li> <li>• rengti baigiamųjų darbų kvalifikavimo komisijos apibendrinimo posėdžius</li> </ul> Periodiškai vykdyti studentų nuomonės apie studijas apklausus, siekiant grįžamojo ryšio apie studijų kokybę	2015-2018	Ne rečiau kaip kartą per metus	Apklauso organizuojamas Kokybės valdymo sistemos Apklauso sisteminėje. Kiekvienais metais yra sudaromas apklausų planas, pagal kurį jos vykdomos. 2016 m. posėdis surengtas 2016-06-21 .
Populiarinti studijų programą, ieškoti tikslių studentų	Parengti detalių tikslių studentų pritraukimo veiksmų planą	2015 kovas - rugpjūtis	Planas rengiamas.	

Tvirtinu: Vadybos ir verslo katedros vedėja

Laima Unterhauser

Suderinta: Panevėžio kolegijos kokybės ir tyrimų skyriaus vadovas

Vytautas Palūkas